

Von Armani bis Louis Vuitton: Prelovee – die Heimat für Vintage Fashionistas

München, 29. Februar 2016 – „Prelovee liebt Mode. Prelovee liebt Vintage Fashion. Prelovee liebt Sie.“ Unter diesem Motto startet das neue Portal für High Class Second Hand Mode im Internet: Die führenden internationalen Onlineshops für Designermode aus zweiter Hand vereint auf einer Website für den perfekten Shoppinggenuss für alle Fashionistas.

Rund 600.000 ausgewählte Designerstücke aus den Bereichen Bekleidung, Taschen und weitere Accessoires sowie Schmuck und als Abrundung Kinder- und Babymode umfasst das Launch-Portfolio von Prelovee – und mehr als 1.500 Marken, Tendenz steigend (Stand: Februar 2016).

„Der Name Prelovee bringt bereits zum Ausdruck, um was es uns geht: Um bereits geliebte Mode, um Stücke, die mit Liebe ausgesucht und getragen wurden – und nun bereit sind, eine neue Besitzerin zu haben, um deren Garderobe perfekt abzurunden und den individuellen Touch zu verleihen,“ beschreibt Stephanie Neumann, Gründerin und Geschäftsführerin der Prelovee GmbH, die Philosophie des Start-Ups mit Sitz in München.

Kuratierte Auswahl der besten Shops – und der bekanntesten Marken

Für das kuratierte Angebot hat sich Prelovee sieben der international führenden Vintage Fashion Onlineshops ins Boot geholt u.a. Rebelle, Vestiaire Collective, Vite Envogue u.w.m – so entsteht ein einzigartiges „Vintage Online Kaufhaus“, das die Vorteile aller Shops und vor allem die großen Designermarken von Armani bis Louis Vuitton, von Alexander McQueen bis Yves Saint Laurent auf einem Portal vereint. Die Zielgruppe dabei ist klar gesteckt: Modebegeisterte Frauen.

„Wir konzentrieren uns ganz auf die Zielgruppe Fashionistas – denn Damen sind begeistert von Vintage Fashion. Wer kennt das nicht, die Handtasche aus einer längst vergangenen Designer-Kollektion geht einem einfach nicht aus dem Kopf und mit Prelovee wird es nun ganz einfach, diese in die eigene Garderobe zu holen. Denn bei uns sieht die Kundin auf einer Seite, welche Shops diese Tasche im Angebot haben. Zu welchem Preis, in welchem Vintage Level und in welcher Farbe etc. Die Kaufabwicklung läuft für unsere Kundin dann komfortabel über den Partnershop ab, ebenso der Versand quasi direkt in den Kleiderschrank,“ erklärt Neumann das Prelovee-Prinzip. Das Shopping-Angebot für die Modedefans wird noch durch Kinder-Fashion angesagter Labels abgerundet – auch ein Thema, bei dem modebegeisterte Mütter und Tanten gerne auf Vintage zurückgreifen,“ so Neumann.

Die Gründer kennen sich seit der Kindheit – und vereinen langjähriges Know How im E-Commerce Bereich mit Modebegeisterung

Hinter Prelovee stecken Stephanie Neumann und Co-Gründer Mark Schatz – beide kennen sich seit Kindertagen in der niederbayerischen Heimat und arbeiten nach Stationen bei internationalen Unternehmen nun erstmals zusammen: Neumann, die wie jede Frau seit jungen Jahren

modebegeistert ist und auch selbst schon als Model vor der Kamera stand, blickt auf langjährige Erfahrung bei internationalen Business Stationen bei Google, Ernest & Young und weiteren großen Firmen zurück – dabei war Neumann für Online Marketing und in der Transaktion Beratung für E-Commerce und Onlineformen zuständig. Schatz ist im Team zuständig für das gesamte Web Development und greift hierfür als langjährige Erfahrung in Programmierung und SEO-Beratung für Konzerne diverser Branchen zurück – Erfahrungen, die sich in Prelovee mit einem Team aus weiteren Experten aus den Bereichen Account Management, Kommunikation und Finance vereinen.

Prelovee ist seit dem 29. Februar 2016 online. Der Schalttag wurde damit mit bedacht gewählt. „Für den Launch eines so außergewöhnlichen Portals bedarf es eines außergewöhnlichen Tages. Der Start in eine neue Vintage Mode Welt im Netz,“ so Neumann.

Weitere Informationen zu Prelovee: www.prelovee.de

Über Prelovee:

Prelovee ist die Metasuchmaschine für ausgesuchte Designermode aus dem Vintage und Second Hand Bereich. Das Unternehmen ist seit Februar 2016 auf dem Markt und vereint die kuratierten Angebote führender Onlineshops für Vintage Designermode auf einem Portal. Das Angebot für modebegeisterte Onlineshopper wird abgerundet durch ein eigenes Magazin mit redaktionellen Artikeln zu Inspiration sowie einer breit angelegten Onlinekommunikation auf diversen Social Media Kanälen. Die Prelovee GmbH wurde von Stephanie Neumann und Mark Schatz gegründet und hat ihren Sitz in München. Zum Launch arbeitet ein fünfköpfiges Team an Portal, Produktauswahl sowie Kommunikation.

Pressekontakt:

pi creative
Franz-Joseph-Straße 48
80801 München
Mail: prelovee@pi-creative
Telefon: +49 –(0)89-45 24 84 80